produção de texto

São cada vez mais frequentes as **boas notícias** sobre como o isolamento social imposto pela pandemia do **coronavírus** vem impactando, positivamente, o meio ambiente. Mas a **quarentena está também provocando mudanças no comportamento das pessoas** em relação ao planeta. E para melhor.

Pequenas ações, como não apagar a luz ou jogar lixo na rua, por exemplo, poderão gerar reações que serão percebidas em nosso trabalho, lares, escolas e no ambiente como um todo. Muitas de nossas ações poderão retornar para nós mesmos.

Assistam a uma propaganda em vídeo, apresentada para a Campanha "Money", da WWF Brasil, e que retrata o problema da exploração dos recursos naturais como fonte de lucro injusto. (Preservação do Meio Ambiente:

<https://www.youtube.com/watch?v=sinkyPZ6CAI>)

Observem com atenção a sequência de imagens que serão apresentadas no vídeo e percebam, nesses elementos não verbais, as pistas para desvendar a mensagem que a propaganda pretende transmitir. Reflita sobre:

a. Qual a ação que dá início a essa sequência de acontecimentos e como ela termina? Por quê?

b. A falta de diálogo no vídeo prejudicou o entendimento da mensagem da propaganda?

c. Considerando somente as ações apresentadas no vídeo, é possível identificar a ideia que a propaganda pretende divulgar? Por quê?

 Após as reflexões, escolha um dos tipos de textos para desenvolver o assunto:

**Texto narrativo**: O texto narrativo é aquele que conta uma história, por meio de uma sequência de fatos.Essa história é feita por personagens e uma trama bem elaborada, isso significa que esse texto precisa ter um início, os desdobramentos do desenvolvimento e ainda um desfecho. A história elaborada nesses textos é contada por um narrador e seu objetivo é informar, causar reflexão e entreter o leitor.

**Texto dissertativo**: Os textos dissertativos são aqueles nos quais há a apresentação de um tema central, também chamado de tese. Ao longo da redação você insere informações, dados científicos, fatos e levantamentos, com o intuito de defender sua ideia inicial. E, ao final, é capaz de formular sugestões para a solução dos problemas iniciais indicados.