**Álgebra**

**FUNÇÃO AFIM**

***Ao final da atividade, se autoavalie e coloque sua nota de DPO.***

**INDIVIDUAL**

**1.** Um consumidor comprou um automóvel por R$ 30.000,00 e constatou que, no final de cada ano de uso, o valor do veículo correspondia a 90% de seu valor de um ano antes.

**a)** Complete o quadro a seguir com o valor de mercado até o final do segundo ano.

|  |  |
| --- | --- |
| Tempo **t** de uso do  automóvel (ano) | Valor **V** de mercado (R$) |
| 0 | 30.000,00 |
| 1 | 0,9 ∙ 30.000,000 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | 0,9 ∙ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) = 0,92 ∙ 30.000,00 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**b)** Explique, com suas palavras, o que representa o **0,9** sendo multiplicado nas linhas da tabela.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**c)** Determine o valor do automóvel ao final de três anos e ao final de **t** anos.

|  |  |
| --- | --- |
| Ao final de 3 anos | Ao final de **t** anos |

**d)** Anotando com **V** o valor de mercado desse tipo de automóvel e com **t** os anos de uso, obtenha uma equação que relacione **t** e **V**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**e)** O valor **V** de mercado do automóvel é função do tempo **t** de uso? Por quê?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DPO: \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_**