consumo consciente

 Em 15 de março comemora-se o Dia Mundial dos Direitos ao Consumidor. A data remete ao discurso do presidente dos Estados Unidos, John Kennedy, que em 1962 preconizou quatro direitos essenciais do consumidor: segurança, informação, escolha e o direito de ser ouvido. “Somos todos consumidores”, sintetizou ele, e, ao longo dos anos, esses pilares ganharam uma nova dimensão. Além de questões como preço, qualidade aparente e reputação de marca, os cidadãos consideram cada vez mais a saúde humana e animal, as relações justas de trabalho e os impactos ao meio ambiente ao escolher seus produtos.

PROPOSTA:

a) Leia o artigo “As regras de proteção são claras”, publicado na Revista Proteste, número 199, de março de 2020.

b) Escreva o título do artigo.

c) Escreva uma frase que resuma a ideia principal de cada parágrafo (10 parágrafos – páginas 15 e 16). Não se esqueça de apresentar os subtítulos.

d) Faça um quadro (use régua) e apresente os dados em núemros, no alto da página 16.

e) Escreva o título do quadro “Os problemas mais comuns”. Escolha um dos itens apresentados e crie uma situação prática em que ocorreria esse problema (por exemplo: *Direito de cancelamento* - seu pai tenta cancelar a assinatura da TV paga mas não consegue).

f) Explique para que serve o quadro FIQUE POR DENTRO DE SUAS GARANTIAS.

g) Na página 17, “A Proteste trabalha para equilibrar o relacionamento entre consumidor e empresa” é possível obetr informações sobre a revista Proteste. Qual é a função da revista/associação?

h) Somente leia o artigo “Mulheres nas compras e sem rótulos”.

i) Por fim, escreva a sua opinião sobre os dois artigos lidos.

