consumo consciente



Preços de ovos de Páscoa variam até 94%, mostra Procon

O Carnaval ainda não se despediu oficialmente do público, mas a época considerada mais doce do ano já está tomando espaço nos anúncios e nas mentes dos consumidores. A páscoa é comemorada no dia 12 de abril, mas algumas lojas já montaram a estrutura para as vendas.

**Pesquisar ainda é a saída para pagar menos**

Faltam alguns dias para a Páscoa e você ainda não comprou os chocolates que pretende dar de presente aos seus familiares? Então, prepare-se para caminhar um pouquinho até encontrar os menores preços. Nosso levantamento feito em 32 estabelecimentos físicos da cidade do Rio de Janeiro, mostrou, mais uma vez, que o preço de um mesmo ovo pode variar muito entre as lojas. Neste estudo, encontramos diferença de até 194% no valor de um produto.

Vale ressaltar que utilizamos os resultados dessa coleta de preços feita no Rio apenas para mostrar como o mercado de chocolates é vasto e oferece uma infinidade de opções, com diferentes preços.

Portanto, na sua cidade, certamente, você também vai precisar pesquisar preços, ainda mais se tiver que comprar muitos ovos para a família. No caso das crianças, o grande chamariz são os brinquedos que vêm nos ovos. Portanto, tenha em mente que você também vai estar pagando por esse “brinde”.

**Questão 1**

A intenção da Proteste ao publicar a pesquisa é:

1. criticar.
2. conscientizar.
3. denunciar.
4. culpar.

Justifique sua escolha.

**Entenda como fizemos o estudo**

Para podermos realizar esta pesquisa, selecionamos, em 2019, 141 produtos, sendo 106 ovos de páscoa e 35 barras de chocolates.

[*Chocolate: faça dele um aliado*](https://www.proteste.org.br/alimentacao/chocolates-e-doces/noticia/chocolate-faca-dele-um-aliado)

Depois, entre os dias 1 e 10 de abril, fomos a campo visitar 32 estabelecimentos físicos, entre lojas de departamento, supermercados, hipermercados, atacadistas e lojas especializadas em chocolate na cidade do Rio de Janeiro, entre as regiões Sul, Centro, Norte e Oeste. No total, foram coletados 1.229 preços.

A seleção dos estabelecimentos foi feita de modo aleatório, considerando, claro, a representatividade de cada um em sua região. Já as amostras foram adquiridas por nossos colaboradores como se fossem clientes comuns.



Questão 2

1. Justifique o tema da Cult “Consumo Consciente”. Utilize argumentos que comprovem sua resposta.
2. Sugira outro título para o texto e explique o novo título.

**Questão 3**

1. No parágrafo abaixo transcrito aparece uma série de palavras ou expressões destacadas. Substitua-as por outras sem alterar o seu sentido.

A **PROTESTE – Associação Brasileira de Defesa do Consumidor** é uma **entidade civil** sem **fins lucrativos**, **apartidária**, independente de governos e empresas, que atua na **defesa** e **no fortalecimento** dos direitos dos **consumidores** brasileiros, fundada em 16 de julho de 2001.

1. Reescreva-o já com as modificações que você fez.

**Questão 4**

Sublinhe a palavra que não se encaixa em cada conjunto. Explique o porquê.

1. chocolate, Páscoa, domingo, casa.
2. peixe, água, teste, metal.
3. ovo, chocolate, peixe, brinquedo.
4. arsênio, ouro, chumbo, mercúrio.
5. dieta, peixe, metal, câncer.

**Questão 5**

Dois amigos conversam sobre o texto da Cult. Escreva o diálogo entre eles, em sua folha de respostas. Não se esqueça dos sinais gráficos de um diálogo.



