

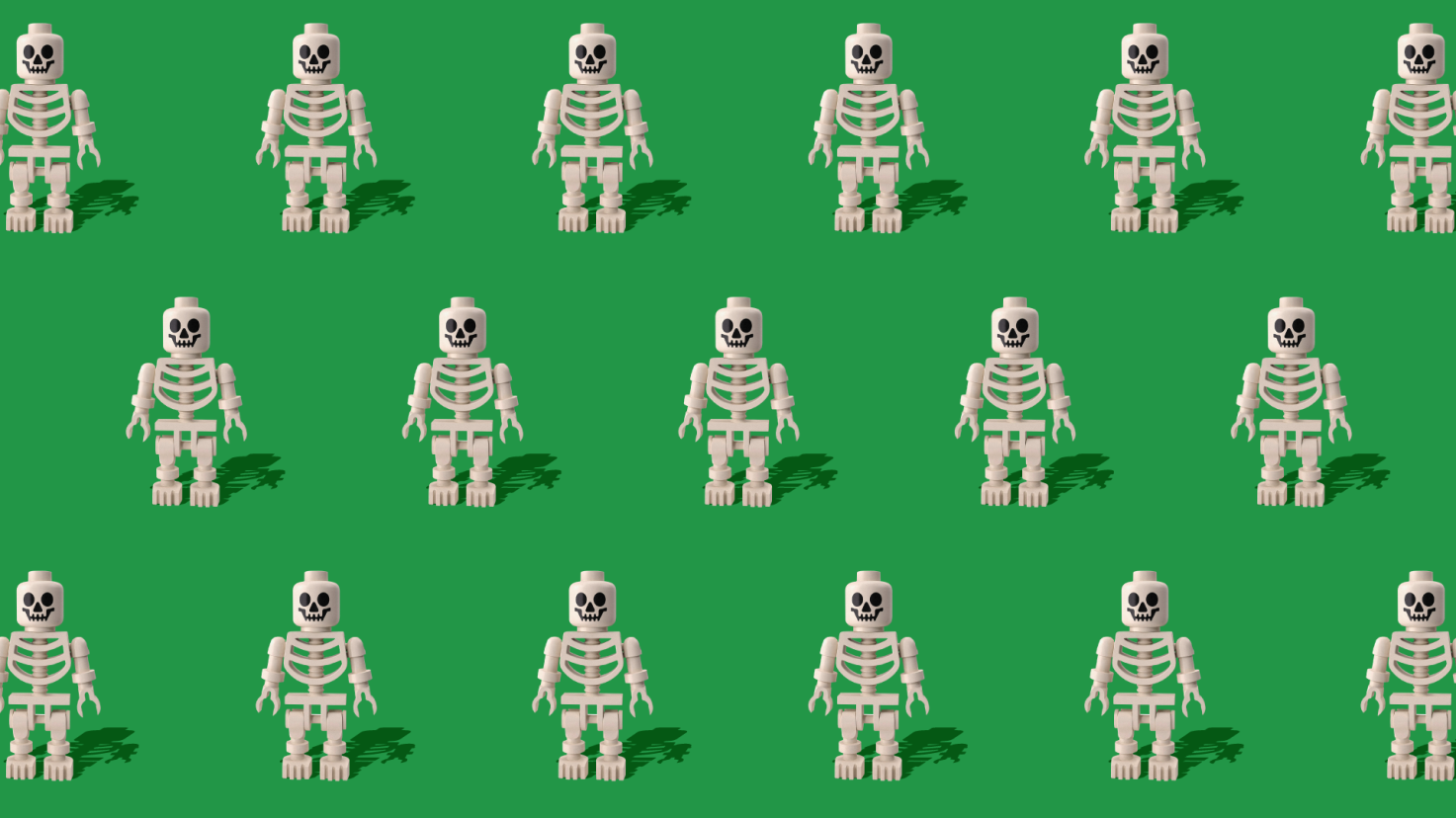
Todos os brinquedos de plástico já fabricados na história ainda estão entre nós. E o seu impacto também.

CARINA MARTINSCOLABORAÇÃO PARA ECOA, EM SÃO PAULO

VOCÊ SABIA QUE 90% DOS BRINQUEDOS FABRICADOS NO MUNDO SÃO DE PLÁSTICO.

PLÁSTICO É BOM. BRINQUEDO É BOM. MAS TODO BRINQUEDO PRECISA SER BRINQUEDO DE PLÁSTICO? E PRECISA SER TANTO BRINQUEDO?

VÂNIA ZUIN LECIONA NO DEPARTAMENTO DE QUÍMICA DA UFSCAR E É PROFESSORA CONVIDADA DO CENTRO DE EXCELÊNCIA EM QUÍMICA VERDE, NA INGLATERRA. ELA FOI A RESPONSÁVEL PELA PESQUISA INÉDITA ["INFÂNCIA PLASTIFICADA - O IMPACTO DA PUBLICIDADE INFANTIL DE BRINQUEDOS PLÁSTICOS NA SAÚDE DE CRIANÇAS E NO AMBIENTE"](https://criancaeconsumo.org.br/noticias/o-impacto-da-publicidade-infantil-de-brinquedos-plasticos-na-saude-de-criancas-e-no-meio-ambiente/?utm_source=uol&utm_medium=ekoa&utm_campaign=lancamento), ENCOMENDADA PELO INSTITUTO ALANA.



Vânia estuda sobre o que nos leva a, afinal, acumular esse exagero de plástico. Os realizadores da pesquisa ressaltam que o estudo não pretende vilanizar o plástico ou os brinquedos. Pelo contrário: "O plástico é maravilhoso", diz Zuin.

As consequências do excesso

**Danos para o meio ambiente**

AS PRIMEIRAS BONECAS DE ALGUM TIPO DE PLÁSTICO SURGIRAM HÁ CERCA DE 150 ANOS. O PLÁSTICO MAIS RESISTENTE, COMO O CONHECEMOS, TORNOU-SE IMPORTANTE A PARTIR DA DÉCADA DE 1940. TODO O TEMPO QUE SE PASSOU DESDE A FABRICAÇÃO DO PRIMEIRO BRINQUEDO DE PLÁSTICO ATÉ HOJE NÃO CHEGA NEM PERTO DO TEMPO NECESSÁRIO PARA SUA DECOMPOSIÇÃO- ALGUNS PLÁSTICOS PODEM DEMORAR ATÉ 500 ANOS. ISSO SIGNIFICA QUE, POTENCIALMENTE, TODOS OS BRINQUEDOS DE PLÁSTICO JÁ FABRICADOS NO MUNDO AINDA ESTÃO ENTRE NÓS.

**Consumismo: não tem pra todo mundo**

COMPRAR UM MONTE DE BRINQUEDOS GERA EXCITAÇÃO MOMENTÂNEA - E CONSEQUENTE INSATISFAÇÃO. "NÃO EXISTE MATERIAL PARA FAZER [BRINQUEDO] PARA TODOS. ALGUÉM TEM QUE TER E BOA PARTE, OBRIGATORIAMENTE, TEM QUE NÃO TER", DIZ A PROFESSORA. NO BRASIL, 20 MILHÕES DE CRIANÇAS NÃO TÊM ACESSO A BRINQUEDOS DE GRANDES REDES.

**Influenciadores do lar**

O ESTUDO É SOBRE O IMPACTO DA PUBLICIDADE INFANTIL NESSES COMPORTAMENTOS - E, ASSIM, EM SUAS CONSEQUÊNCIAS. "SE ESTAMOS REALMENTE CONSIDERANDO O BEM-ESTAR DAS NOSSAS CRIANÇAS E A GARANTIA DE UM FUTURO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL PARA ELAS, PRECISAMOS CONSIDERAR OS IMPACTOS AMBIENTAIS DOS ESTÍMULOS DE CONSUMO GERADO PELAS EMPRESAS FABRICANTES DE BRINQUEDOS", DIZ JP AMARAL, DO INSTITUTO ALANA.

SE POR UM LADO O BRINQUEDO É FEITO PARA DURAR E ATÉ MESMO ATRAVESSAR GERAÇÕES, POR OUTRO O MERCADO DE BRINQUEDOS E O SEU MARKETING ESTÁ A TODO INSTANTE INSERINDO NOVIDADES NAS PRATELEIRAS PARA QUE O PÚBLICO INFANTIL QUEIRA UM NOVO ITEM TODOS OS ANOS.



PROPOSTA:

1) Leia o texto com atenção.

2) Preencha o quadro de resumos.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Qual foi o problema apresentado no início da reportagem? |  |
| Nome da pesquisa |  |
| Nome da pesquisadora |  |
| As consequências do excesso |  |
|  |
|  |
|  |
| Sua opinião |  |