



Nome: _____

Ano: _____

Tempo	Início:	Término:	Total:
-------	---------	----------	--------

Edição 29 MMXX

Fase 2

Grupo alfa

O DILEMA DA INTERNET

Principais notícias



NSC Total

"O Dilema das Redes":
documentário da Netflix
é ponta do iceberg de
problemas muito...

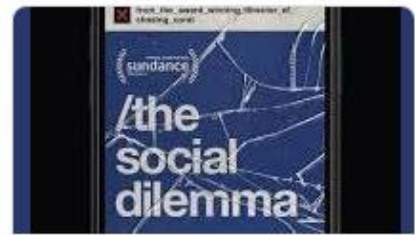
1 dia atrás



Época Negócios

Facebook responde às
críticas do documentário
"O Dilema das Redes"

18 horas atrás



Metrópoles

6 motivos para ver O
Dilema das Redes

2 dias atrás

Essas são as principais notícias de hoje, dia 5 de outubro, sobre o documentário.

Facebook se defende de acusações do filme "O Dilema das Redes"

A empresa tenta desmentir a narrativa do documentário sobre vício, algoritmos, dados, polarização, eleições, desinformação e a visão de usuário como produto. Para isso, o Facebook resgata iniciativas dos últimos anos para corrigir seus problemas, embora algumas delas tenham vindo depois do lançamento do filme.

Questão 1

Dois alunos escreveram a sua opinião sobre o dilema das redes.

Opinião do Pedro

O filme mostra a verdade.

Opinião da Sara

**O Facebook mostra a
verdade.**

Escolha a opinião com a qual está mais de acordo e justifique a sua resposta com base nas informações dos textos.

Minha escolha:

O problema por trás de todos os outros problemas

A promessa da tecnologia de nos manter conectados deu origem a uma série de consequências não intencionais que estão nos alcançando. Se não conseguirmos lidar com nosso ecossistema de informações quebrado, nunca seremos capazes de lidar com os desafios que afligem a humanidade.

**/the
mental
health
dilemma_**



A 5,000 PERSON STUDY FOUND THAT HIGHER SOCIAL MEDIA USE CORRELATED WITH SELF-REPORTED DECLINES IN MENTAL AND PHYSICAL HEALTH AND LIFE SATISFACTION.

AMERICAN JOURNAL OF EPIDEMIOLOGY, 2017

Persuasive design techniques like push notifications and the endless scroll of your newsfeed have created a feedback loop that keeps us glued to our devices.

**/the
discrimination
dilemma_**



64% OF THE PEOPLE WHO JOINED EXTREMIST GROUPS ON FACEBOOK DID SO BECAUSE THE ALGORITHMS STEERED THEM THERE.

INTERNAL FACEBOOK REPORT, 2018

Algorithms promote content that sparks outrage, hate, and amplifies biases within the data that we feed them.

Questão 2

Os quadros acima estão no site <https://www.thesocialdilemma.com/the-dilemma/>. Algumas pessoas acham que o artigo sobre o dilema das redes sociais o é difícil de ler e entender por causa da forma como os resultados da pesquisa são apresentados. Além do uso de infográficos, o que poderia ser feito para melhorar a forma como a informação é apresentada, de maneira que o artigo se tornasse mais fácil de entender? Dê uma sugestão.



Questão 3

O site convida a ajudarmos a implementar mudanças na forma como a tecnologia é regulamentada e utilizada. Uma das formas citadas no site é compartilhar o dilema para que novas ideias possam surgir sobre o assunto. Escreva outras ações que podem ser feitas para minimizar o problema.

Questão 4

Grife o que você já faz para verificar se o conteúdo é verdadeiro. Se você conhece outras formas de checar as notícias, escreva-as.

CAN YOU SPOT FAKE NEWS?

You see a story online that immediately makes your heart race—but is it real?
Slick design is no giveaway. Instead, look out for these signs it's a fake:

URL: It's a close-but-no-banana copy of a well-known site, like NBCNews.com.co instead of NBCNews.com, or it has an unusual ending, like ".lo" or ".su".

Vet it: Put the legit organization's name into Google and compare URLs, or check a suspicious URL on a trusted fact-checking site like Snopes.com or Factcheck.org.

"ABOUT US" SECTION: Most trusted sites will state clearly who's behind them and how to get in contact. So if there isn't one—or a site makes you register to get that info—it's a red flag. You should also watch out for any site that says it is humor, satire, or fantasy.

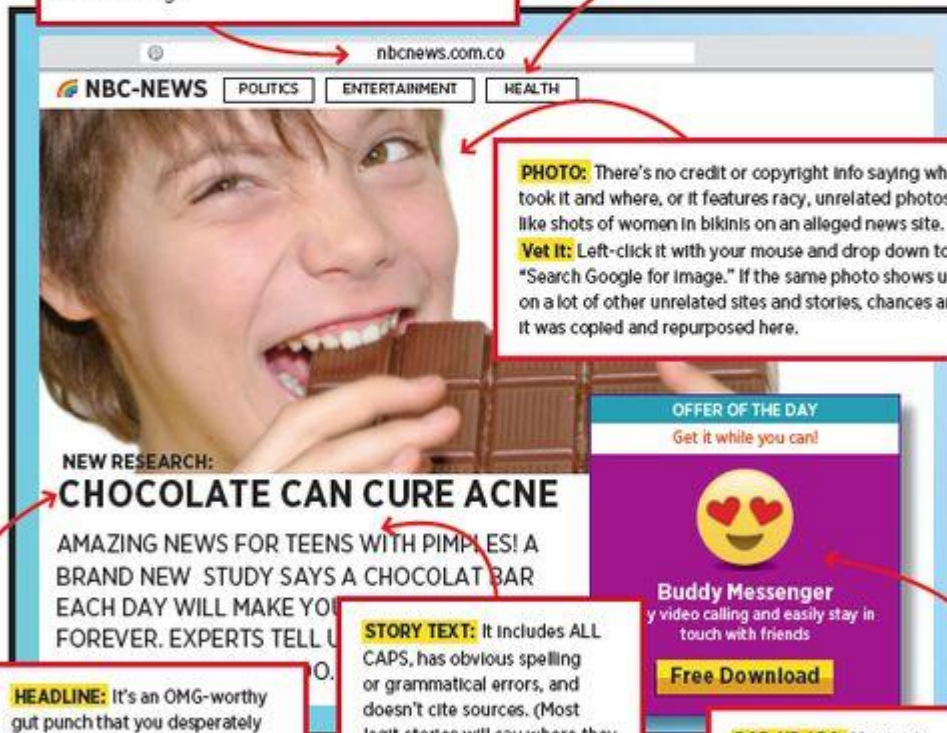


PHOTO: There's no credit or copyright info saying who took it and where, or it features racy, unrelated photos, like shots of women in bikinis on an alleged news site.

Vet it: Left-click it with your mouse and drop down to "Search Google for Image." If the same photo shows up on a lot of other unrelated sites and stories, chances are it was copied and repurposed here.

HEADLINE: It's an OMG-worthy gut punch that you desperately want to be true or untrue.

Vet it: Search the headline in another tab. If it's true, there should be other credible outlets reporting the news. If not, add the word "hoax" to your search. Anything come up?

STORY TEXT: It includes ALL CAPS, has obvious spelling or grammatical errors, and doesn't cite sources. (Most legit stories will say where they got their facts.)

POP-UP ADS: You try to go to the site but get hit by a barrage of pop-up ads, one after the other. (Most reputable sites limit theirs to one or two, so as not to drive you away.)

