Arte de comer bem

Questão 1

Analise os dados obtidos a partir de uma pesquisa cujo objetivo era identificar as dificuldades dos consumidores para entender informações nutricionais dos rótulos de produtos.



a) A maioria das pessoas entendeu totalmente o rótulo dos produtos? Explique.

|  |
| --- |
|  |

b) Qual item dificultou mais a compreensão dos rótulos?

|  |
| --- |
|  |

Questão 2

Camila gosta de chá de camomila. Veja abaixo os rótulos da caixinha desse chá. Nos rótulos dos produtos há muitas informações dadas por números.



 Caixa A Caixa B

1. Quantos saquinhos há nas caixas?

Caixa A: Caixa B:

1. Esse produto já está vencido? Por quê?

Caixa A:

Caixa B:

Questão 3

Leia as especificações que há no rótulo de uma embalagem de um suco de uva. Depois, faça o que se pede.



|  |
| --- |
|  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

a) Sabendo que essa embalagem contém 4 copos, copie na tabela ao lado os valores referentes ao total do conteúdo do recipiente.

b) Consta também no rótulo a informação de que, para cada porção de suco, devem ser acrescentadas 3 porções de água e açúcar a gosto. Quantos copos de água devo usar para preparar todo o suco de uma embalagem?

|  |
| --- |
| Cálculos |
| Resposta  |

c) Quantos copos de suco é possível preparar?

|  |
| --- |
| Cálculos |
| Resposta  |

Questão 4

Uma empresa de cereais matinais resolveu premiar os seus consumidores que conseguissem resolver enigmas. Eis os problemas apresentados em suas embalagens. Resolva-os.

Os números colocados nas figuras a seguir estão em uma sequência. Complete os espaços vazios com o número correto.



Questão 5

Na ilustração abaixo, está representada a distância rodoviária, em quilômetros, entre as cidades A, B, C, D e E que um caminhão de entrega de produtos percorre.



Quantos quilômetros percorre um automóvel que vai de:

a) A até D passando por B e C?

b) A até D passando por E?

c) A até D passando por B e voltando até C?

d) B até E passando por D?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |